



در یک مصاحبه رادیویی اعلام شد:

حقوق و عوارض گمرکی مواد اولیه نساجی باید صفر شود

سنا یا نرخ آزاد است. امیدوارم این ابهام برای اعضای انجمن صنایع نساجی ایران و فعالان این صنعت توسط آقای ارونتی برطرف شود.

به گفته وی، علاوه بر بداظهاری‌ها، کم اظهاری‌ها و خلاف اظهاری‌ها یکی از جذابیت‌های واردات کالای آماده، پرداخت عوارض با قیمت ارزان است. براساس ارزش ۴۲۰۰ تومان، ارزش افزوده ۹ درصد و براساس نرخ ۴۲۰۰ تومان، حقوق و عوارض گمرکی اخذ می‌شود و زمانی که قطعات این پازل را کنار هم‌دیگر قرار می‌دهیم،

متوجه خواهیم شد که دولت در واقع به واردات، سوبسید می‌دهد!

سجادی خاطر نشان کرد: توان رقابت در صنعت نساجی بسیار تحت‌الشعاع حقوق و عوارض گمرکی قرار دارد در اغلب کشورها نرخ حقوق و عوارض گمرکی مواد اولیه پایه، صفر اما در کشور ما ۵ است و باید این رقم به صفر برسد تا مجال رقابت را از دست ندهیم. وی در پاسخ به این سوال که چند درصد از تولیدات نساجی به مواد اولیه وابسته است، گفت: مواد اولیه پایه صنعت نساجی پنبه، اکریلیک، پشم، ویسکوز است که باید حقوق و عوارض گمرکی تمام آنها صفر شود البته تولید داخل این مواد بعضاً انجام می‌شود اما پاسخگوی نیاز تمام واحدهای فعال نیست لذا باید از طریق واردات این نیاز برطرف گردد.

سجادی در پایان گفت: اگر دولت، گمرک و مجلس برای صنعت نساجی به‌عنوان دومین نیاز بشر یعنی پوشاک، حقوق ورودی مواد اولیه (همچون پنبه) به‌عنوان یک کالای استراتژیک را صفر کند به این ترتیب قدرت رقابت پیدا خواهیم کرد.

در ادامه این برنامه رادیویی، حسن همتی - رئیس هیئت مدیره کارخانه جهان اروم آیاز - ابراز داشت: بخش عمده‌ای از مشکلات ما به حوزه گمرکات کشور مرتبط هستند و از خلاف اظهاری یا کم اظهاری نشأت می‌گیرد. واردکنندگان، پارچه (که در گروه کالایی ۲۷ قرار دارد) را در آزمایشگاه با تغییر ماهیت کالا از گمرکات عبور می‌دهند. به گفته همتی، متأسفانه برخی از آزمایشگاه‌های همکار سازمان استاندارد با واردکنندگان همکاری می‌کنند اما پس از ارسال نامه‌های متعدد به گمرک توسط انجمن صنایع نساجی ایران و سایر واحدهای تولیدی، در نهایت گمرک سه بخشنامه در مورد تعیین ماهیت کالا اعلام کرد اما در واقع مشکل به صورت اساسی رفع نشده است و صرفاً کاری انجام داده‌اند تا هنگام مراجعه نهادهای امنیتی و نظارتی، توجیه منطقی برای کار خود داشته باشند

وی به بازدید مدیرکل گمرک - آقای میراشرفی - و سایر مسئولان از مجموعه تولیدی تحت مدیریت خود اشاره کرد و گفت: در این بازدید مشکلات خود را با متولیان امر در میان گذاشتیم و متذکر شدیم این کارخانه برای ۷۰۰ نیروی جوان در منطقه محروم شهرستان قرچک اشتغال‌زایی کرده که در صورت عدم حمایت و همراهی دولتمردان، این جوانان بیکار خواهند شد.

به گفته رئیس هیئت مدیره اروم آیاز، تخلفات یا اشتباهات در برداشت فقط برای چند شرکت خاص در گمرک شهریار انجام می‌شود؛ برای مثال ارزشی که در سامانه برای آن کالا تعریف شده ۳/۵ تا ۴ دلار است، عوارض گمرکی ۳۲ درصدش



در برنامه رهیافت رادیو اقتصاد با حضور معاون فنی گمرک، دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران، یکی از تولیدکنندگان نساجی، وضعیت حقوق و عوارض گمرکی واردات پارچه رومبلی مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

سیدجواد سجادی بیگدلی - دبیرکل و عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - در پاسخ به این سوال که چگونه ۹۰ درصد پارچه‌های رومبلی کشور از طریق قاچاق وارد می‌شوند؛ گفت: واردات پارچه رومبلی ممنوع است اما قاچاق از طریق مبادی رسمی و به دلیل عدم وحدت رویه گمرکات انجام می‌شود. وی ادامه داد: واردات پارچه انجام می‌شود اما نقص موجود، عدم وحدت رویه در اظهارنظر آزمایشگاه‌های سازمان ملی استاندارد ایران و آزمایشگاه‌های همکار مستقر در گمرکات اجرایی است. مثلاً در گمرکات شهریار و غرب استان تهران، برای یک نوع پارچه با یک نوع ماهیت چند نوع اظهارنظر کارشناسی انجام می‌شود. به عبارت بهتر یک آزمایشگاه اظهارنظر کارشناسی می‌دهد در صورتی که آزمایشگاه دیگر، این اظهارنظر را نقض می‌کند.

سجادی اذعان داشت: بر این اساس، تعرفه‌ای مشخص می‌شود تا کالایی که با کد تعرفه گروه کالایی مشخص وارد کشور می‌شود، در گروه کالایی ۲۷ قرار دارد که واردات آن مجاز نیست به عبارت بهتر، این کالا در سایر ردیف تعرفه‌ها طبقه‌بندی و اظهار می‌شود و پیرو آن ارزش‌گذاری‌های غیر واقعی «خلاف‌اظهاری» و «کم‌اظهاری» صورت می‌گیرد یعنی پارچه‌ای به ارزش ۳/۵ دلار، بین یک دلار و ۳۰ سنت تا ۱/۵ دلار ارزش‌گذاری می‌شود. با این روند در مرحله اول دولت - به‌عنوان عنوان بیت‌المال - به دلیل پرداخت کمتر عوارض زیان می‌بیند و در مرحله دوم تولیدکننده داخلی که به امید اشتغال‌زایی در کشور به فعالیت می‌پردازد، متضرر و در نهایت زمینه ورشکستگی و بیکاری کارگران فراهم می‌شود.

وی، تعداد واحدهای فعال تولید پارچه رومبلی در کشور طبق آخرین پایش انجام شده توسط انجمن صنایع نساجی ایران را بالغ بر ۱۰۶ واحد اعلام کرد و افزود: اغلب این واحدها در استان یزد مستقر هستند و بالغ بر ۱۰ هزار نفر به صورت مستقیم در این بخش به فعالیت ادامه می‌دهند.

دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران یادآور شد: در اظهارنامه‌های مالیاتی، نرخ ارز بر مبنای ۴۲۰۰ تومان در نظر گرفته می‌شود و همواره برای انجمن جای سوال و ابهام است که چرا نرخ ارز ذکر شده در اظهارنامه‌های وارداتی، ۴۲۰۰ تومان درج می‌شود؟! ولی نرخ ارز کالاهای وارداتی که با آن کالا خریداری می‌شود بر مبنای



وی تصریح کرد: برخی کالاهای ممنوع شده متعلق به گروه ۴ هستند که اصولاً ثبت سفارش برای آنها صورت نمی‌گیرد و قاعدتاً نباید وارد گمرکات شوند. ارونقی به دریافت نامه انجمن صنایع نساجی و طرح برخی تخلفات همچون استفاده برخی شرکتها از رانت نیز اشاره کرد و گفت: این موارد مربوط به «شرکت سافرا تجارت» است. با اعلام تفاوت تعرفه و تغییر مأخذ، صاحب کالا می‌تواند قسمتی از کالای خود را در گمرک نگه دارد و مابقی را ترخیص کند. درباره شرکت نامبرده نیز مطالبه‌نامه کسر دریافتی زده و مابه‌التفاوت را وصول کردند. ۱۸ کانتینر از شرکت مزبور بابت مابه‌التفاوت احتمالی بیش از چهار ماه در گمرک مانده تا تکلیف بحث طبقه‌بندی کالا و ارزش‌گذاری آن مشخص شود.

این مقام مسئول در پاسخ به ابهام صنعتگران نساجی پیرامون نرخ ارز ذکر شده در اظهارنامه‌های وارداتی که توسط دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران مطرح شد؛ گفت: آن‌چه گمرک مبنای محاسبه حقوق ورودی قرار داده، ۴۲۰۰ تومان است زیرا در گذشته محاسبه حقوق ورودی تمام کالاها با نرخ ۴۲۰۰ تومان انجام می‌شد، متعاقب دو نرخ شدن ارز و به جز ۵ قلم کالاهای اساسی که ارز ترجیحی فقط به آنها تعلق می‌گیرد، مابقی کالاها در صف نیما قرار گرفتند؛ بلافاصله گمرک اعلام کرد مبنای حقوق ورودی نیز باید به دو صورت محاسبه شود؛ برای کالاهای اساسی که سوبسیدی از سوی دولت در نظر گرفته شده تا مبنای محاسبه حقوق ورودی همان ۴۲۰۰ تومان باشد ولی برای سایر کالاها (که گروه ۲۱ تا ۲۷ را تشکیل می‌دهند)؛ باید مبنای محاسبه نرخ ارز، سنای آن زمان و نرخ ارز نیما فعلی قرار گیرد که امروز این امر انجام نمی‌شود و با توجه به تنش‌های اقتصادی، تحریم‌ها و گرانی کالاهای مختلف در بازار، دولت پس از بررسی‌های فراوان اعلام کرد باید نرخ ارز بر مبنای نرخ نیمایی در نظر گرفته شود. مجلس در قالب ماده واحده به بررسی این موضوع می‌پردازد تا سال آینده در قانون امور گمرکی، نرخ ارز بر مبنای نرخ نیمایی اعلام شود که این امر تنش خاصی بر قیمت کالاها در بازار خواهد گذاشت که باید مدنظر قرار گیرد. ارونقی خاطرنشان کرد: معافیت واردات مواد اولیه را پیشنهاد دادیم تا بر این اساس حقوق ورودی مواد اولیه و کالاهای اساسی بنا بر تشخیص وزارت صنعت متغیر باشد و مبنای محاسبه علی‌رغم این که نرخ نیمایی است، مأخذ حقوق ورودی آنها را نصف کنیم.

تقی تقی‌پور - مدیر کل دفتر ارزیابی کیفیت سازمان ملی استاندارد - نیز گفت: فهرست آزمایشگاه‌های همکار که از سوی سازمان ملی استاندارد تایید صلاحیت می‌شوند، در اختیار گمرکات اجرایی قرار می‌گیرند و گمرکات می‌توانند برای تعیین تعرفه از خدمات آزمایشگاه استفاده کنند و هر سوالی که گمرک بخواهد انجام دهد، حق قانونی گمرک است تا کشف و هویدا کند این کالا در چه ردیف تعرفه‌ای باید قرار گیرد.

مدیر کل ارزیابی کیفیت سازمان ملی استاندارد افزود: به آزمایشگاه‌های همکار اعلام کرده‌ایم که دلیل اینکه مسئولیت تعیین ماهیت و اینکه این کالای وارداتی مشمول چه ردیف تعرفه‌ای می‌شود با گمرک است، کاملاً به سواالات این سازمان پاسخ دهند و در نهایت، هیچ آزمایشگاهی حق اعلام کاربرد ندارد.

در سایر گمرکات مانند بوشهر، بندرعباس و ... با این قیمت اخذ می‌شود اما برای شرکت‌های خاص در این گمرکات از قیمت ۱/۳۰ تا ۱/۵ دلار عوارض گمرکی، اظهار و اخذ می‌شود؛ در واقع هم حق بیت‌المال ضایع می‌شود، همی‌ابراز داشت: یک واردکننده برای عوارض گمرکی برای هر متر پارچه بابت ۳۲ درصد، ۴ درصد ارزش سود بازرگانی و ۹ درصد ارزش افزوده رقم ۲۱۰۰ تا ۲۵۰۰ تومان واریز می‌کند و من تولیدکننده، بابت هر متر پارچه ۹ درصد فقط مالیات ارزش افزوده یعنی رقمی بین ۶ تا ۱۰ هزار تومان باید واریز کنم که عملاً این رقابت سالم نیست و توجیه ادامه فعالیت برای تولیدکننده از بین می‌رود. به اعتقاد وی، اجرا یا عدم اجرای بخشنامه‌های گمرکاتی فقط براساس سلايق مدیران صورت می‌گیرد. **مهرداد جمالی ارونقی - معاون فنی گمرک -** بیان داشت: طبق ماده ۸ قانون مقررات صادرات و واردات، تمام کالاها پیش از واردات باید ثبت سفارش را از وزارت صنعت، معدن و تجارت دریافت کند و سپس مراحل تشریفاتی و گمرکی انجام می‌شود.

وی، یکی از موارد مربوط به گمرک را کنترل و مطابقت کالای اظهاری با اسناد و مدارک مربوطه و مجوزی که برای آن کالا صادر شده اما در مورد برخی کالاها، گمرک اطلاعاتی ندارد و باید مراجع ذیربط و ذیصلاح تخصصی (آزمایشگاه‌های استاندارد) به اظهارنظر بپردازند و طبق اظهارنظر آزمایشگاه‌ها، ممکن است ردیف تعرفه‌ها فرق کند یا تشتت آراء میان نظرات آزمایشگاه‌ها به وجود آید این مقام مسئول یادآور شد: گمرکات فاقد هرگونه آزمایشگاه هستند و اگر قطعه پارچه‌ای در اختیار من به‌عنوان بالاترین مقام گمرک فنی قرار دهید به دلیل مباحث فنی و تخصصی در مورد نوع بافت، اجزای پارچه و الیاف تشکیل‌دهنده قادر به اظهار نظر نیستیم و انجام این مهم بر عهده آزمایشگاه است و طبق نظر آزمایشگاه استاندارد، گمرک کالای ارزیابی شده را با اسناد و مدارک مطابقت می‌دهد و مأخذ کالا را مشخص می‌کند.

ارونقی متذکر شد: چندین بار گمرک در زمینه ابراز صحیح ردیف تعرفه و جلوگیری از تضییع حقوق حقه دولت به دلیل اظهار اشتباه ردیف تعرفه پیشقدم بوده و مراتب را به اطلاع مسئولان وزارت صنعت رسانده است و پیشنهاد «یکسان‌سازی مأخذ ردیف تعرفه‌ها» را مطرح کردیم تا وقتی واردکننده، یک کالا را به ردیف کالای دیگری منتقل می‌کند، حقوق ورودی را براساس همان مأخذ یکسان پرداخت کند. معاون فنی گمرک ضمن اشاره به یکسان‌سازی ارزش مربوط به کالاها یادآور شد: واردات کالاهای گروه ۲۷، ممنوع نیستند در واقع به‌عنوان اقلامی محسوب می‌شوند که از نظر اولویت ارزی، غیرفعال شده‌اند و بانک مرکزی نسبت به صدور کد ساتنا برای آنها اقدام نمی‌کند، لذا شرایط ترخیص این کالاها، ویژه است طبق ماده ۱۱ بخشنامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات در خصوص ترخیص این کالاها، اگر کالا پیش از ممنوعیت به گمرکات رسیده باشد و از شرایط ماده ۱۱ استفاده کند و کد ساتنا توسط بانک مرکزی صادر شود، واردکنندگان می‌توانند کالا را با بررسی ارزش و تعرفه صحیح به گمرکات اظهار و نسبت به ادامه تشریفات گمرکی اقدام کنند.



مخاطره انداختن کسب و کارها با افزایش تعداد مناطق آزاد

صادرات به واردات و قاچاق تغییر دادند.

در قسمتی از نامه نوشته شده است: مسلماً حرکت در مسیر اجرای صحیح قوانین کارآمد، می‌تواند در همین شرایط تحریم حداکثری، موجبات رشد و بالندگی صنایع و بنگاه‌های اقتصادی کشور را در پی داشته باشد، اما جلوتر از دشمنان خارجی، برخی سوء تدبیرهای داخلی، پای بر گلوی بخش تولید می‌فشارد و هر گونه فرصت حداقلی را به تهدیدی بزرگ تبدیل می‌نماید این درحالیست که هدف ارکان نظام و کارآفرینان خدوم کشور تبدیل تهدیدها به فرصت هاست و در وضعیتی که اقتصاد کشور در حال گذر از یک اقتصاد تک محصولی است و سالهاست که زیر ساخت‌های توسعه‌ای لازم جهت تعالی اقتصاد غیر نفتی بر اثر رفتارهای سلیقه‌ای و قوانین ناصحیح منجمله مناطق آزاد، فرصت تجهیز و ارتقاء توان را نداشته اند، دمیدن در خاکستر رویه‌های غلط، مجدداً آتش خانمانسوز واردات بی رویه و قاچاق را در کشور شعله ور خواهد کرد و اینبار، اما شدت از میان رفتن اشتغال جوانان ایرانی گسترده‌تر از قبل خواهد بود.

مسلماً گذشته چراغ راه آینده است و آزموده را آزمودن در توسعه مجدد مناطق آزاد خطایی است راهبردی که جوانه‌های تولیدات داخلی را خواهد خشکاند.

در متن توضیحات این تشکل آمده است: تغییر تفکر از امید به دست‌های خالی بیگانگان به تدبیر در بکارگیری امیدهای آینده این مرز و بوم و اتکا به دست‌های توانمند کارآفرینان، راهبردی است که کشور را از تنگنای کثرتی خارج خواهد کرد و رشد و توسعه ایران عزیز را در پی خواهد داشت؛ لذا در جهت رفع مشکلات و اصلاح رویه‌های قبلی در اداره مناطق آزاد ضمن استقبال از طرح اصلاح قانون این مناطق توسط مجلس محترم، به پیوست برخی نظرات تشکل‌های بخش خصوصی صنایع نساجی و پوشاک در رابطه با اهداف و وسعت مناطق، هدفمندی معافیت‌های مربوط به این مناطق و تبیین زیرساخت‌های نظارتی را به استحضار می‌رساند.



افزایش تعداد مناطق آزاد، بدون رفع معضلات و ایرادات مناطق فعلی، به هیچ عنوان مورد تایید بخش خصوصی نیست و کسب و کارهای مرتبط با پوشاک، کفش و نساجی را به خطر می‌اندازد.

دبیرخانه مشترک تشکل‌های صنعتی و صنفی پوشاک، نقطه نظرات تشکل‌ها را در رابطه با طرح اصلاح قانون مناطق آزاد، در نامه‌ای به وزیر صنعت، معدن و تجارت ارائه کرد.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، در متن نامه آمده است: از نظر بخش خصوصی، افزایش تعداد مناطق آزاد با توجه به عملکرد قبلی این مناطق و بدون رفع عملی معضلات و ایرادات مناطق فعلی، به هیچ عنوان مورد تایید بخش خصوصی نبوده و بخش بزرگی از کسب و کارهای مرتبط با پوشاک، کفش و نساجی را مورد مخاطره قرار خواهد داد؛ لذا به عنوان نهاد متولی حاکمیتی بخش صنعت و تولید کشور، در برابر رویه‌های غلط ناشی از عملکردهای ناصحیح این مناطق که واردات انواع کالای نهایی را به بدترین شیوه آن به کشور توسعه داده اند ایستادگی نموده و مانع از گسترش تفکرات ناصحیح و وارونه‌ای گردید که رسالت مناطق آزاد را از تولید و

برقراری ارتباط واردکننده و صادرکننده با ایجاد اتاق‌های تهراتر

این بود که این افراد کالاهای شان را آوردند و نیازی به فشار آوردن به بازار داخلی ارز ندارند. وی بیان کرد: در حال حاضر با بخشنامه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت، یا خود صادرکننده‌ها واردات انجام می‌دهند یا کوتاژهای صادراتی شان را در اختیار واردکنندگان قرار می‌دهند و از طریق سامانه جامع تجارت این کار انجام می‌شود و احتیاج به کار دیگری نیست. چون خیلی از صادرکننده‌ها و واردکننده‌ها خودشان یکدیگر را در فضای تجاری پیدا می‌کنند. رییس کل سازمان توسعه تجارت ایران اعلام کرد: اگر کسانی هستند که ارز دارند و واردکننده را پیدا نکردند و واردکنندگانی هستند که ارزی را برای واردات پیدا نمی‌کنند، سازمان توسعه تجارت و وزارت صمت می‌توانند با ایجاد یک اتاق تهراتر به آنها کمک کنند؛ یعنی فهرستی از صادرکنندگانی که ارز دارند و فهرستی از واردکنندگانی که به ارز نیاز دارند و ارز صادرکنندگان را پیدا نمی‌کنند از طریق این اتاق تهراتر به آنها کمک شود.

سازمان توسعه تجارت ایران تلاش خواهد کرد که از طریق برقراری و ایجاد اتاق تهراتر واردکننده و صادرکننده را به یکدیگر متصل کند.

رییس کل سازمان توسعه تجارت ایران با بیان این مطلب گفت: قرار است پس از اتاق تهراتر داخلی برای تجار، اتاق تهراتر بین‌کشوری هم راه‌اندازی شود و در این راستا با برخی کشورها برای انجام مذاکرات اولیه صورت گرفته است و در حال حاضر دستورالعملی برای آن در دست تهیه است.

به گزارش فارس، حمید زابدوم ادامه داد: در اتاق تهراتر کشوری بدون اینکه پولی بین دو کشور رد و بدل شود، در مقابل صادرات به طرف مقابل، کالا به کشور وارد می‌شود تا این دو یکدیگر را پوشش دهند.

زابدوم افزود: استفاده از ارز متقاضی صرفاً برای کالاهایی است که در گمرکات تا تاریخ ۱۰ آبان وارد شده و مربوط به مواد اولیه کارخانه‌ها می‌شود. چون استدلال



افتتاح کارخانه نساجی مشترک ازبکستان و قزاقستان

هزار نفر را فراهم کرده است.

در این دیدار، دو طرف بر گسترش همکاری‌های دوجانبه در زمینه‌های اقتصادی و بازرگانی، سرمایه‌گذاری، کشاورزی، آب و انرژی، حمل و نقلی- لجستیکی، گمرکی و همچنین تعاونی صنعتی و همکاری‌های متقابل بین مناطق تاکید کردند.

همچنین بر اجرای برنامه اقدامات عملی مبنی بر گسترش و توسعه بیش از پیش همکاری‌های متقابل بین دو کشور برای سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۲ میلادی، ایجاد مرکز بین‌المللی همکاری‌های اقتصادی و بازرگانی در مرز، ایجاد گذرگاه‌های مرزی مدرن و دیگر موضوعات تأکید شد.

مبادلات بازرگانی دو کشور در سال ۲۰۱۹ میلادی با ۲۱,۲ درصد افزایش به ۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار رسیده است. طرفین برنامه‌ریزی می‌کنند مبادلات بازرگانی دو کشور را به سطح ۱۰ میلیارد دلار برسانند.

مامین و عارف‌اف همچنین از تاسیسات اجتماعی، ورزشی، حمل و نقلی و زیربنای گردشگری ترکستان مانند فرودگاه بین‌المللی، ساختمان کنفرانس، ورزشگاه «ترکستان آرنا»، کاخ دانش آموزان، هتل Rixos Turkestan و همچنین روند ساخت و ساز مجتمع چند منظوره گردشگری «کاروانسرای» و مسجد برای ۵۰۰۰ نفر نفر بازدید کردند.



نخست وزیر ازبکستان در سفر به استان «ترکستان» قزاقستان با همتای قزاق خود دیدار و کارخانه مشترک نساجی دو کشور را افتتاح کردند.

به گزارش خبرگزاری فارس، «عبدالله عارف‌اف» نخست وزیر ازبکستان در سفر به استان «ترکستان» قزاقستان با «عسکر مامین» نخست وزیر این کشور دیدار و در مراسم افتتاح کارخانه مشترک نساجی ازبکستان و قزاقستان «Turkistan Textile» در این استان شرکت کردند.

این کارخانه با تولید ۱۳ هزار فرآورده نساجی در زمینی به مساحت ۲ هکتار در منطقه صنعتی «Turkistan» واقع شده است. این کارخانه امکان اشتغال بیش از

خودکفایی پنبه شدنی است؛ قیمت هر کیلو وش پنبه ۱۶ هزار و ۵۰۰ تومان

لحاظ کیفی قابل رقابت با پنبه‌های خارجی است، افزود: برآوردها حاکی از آن است که از ابتدای سال، ۲۰ هزار تن پنبه وارد کشور شده است.

کاویانی قیمت هر کیلو وش پنبه بر مبنای کیفیت را ۱۱ تا ۱۶ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام کرد و گفت: قیمت هر کیلو پنبه تصفیه شده ۳۶ تا ۴۲ هزار تومان است.

این مقام مسئول نیاز سالیانه صنعت نساجی را ۱۲۰ تا ۱۴۰ هزار تن اعلام کرد و گفت: امسال برآوردها حاکی از آن است که ۷۰ هزار تن پنبه تصفیه شده تولید شود که با این وجود مابقی نیاز کشور از طریق واردات باید تامین شود.

مدیر عامل صندوق پنبه ادامه داد: اگر در ۶ ماه سال آینده پنبه به میزان کافی وارد نشود، صنعت نساجی با مشکلات متعددی در تولید مواجه می‌شود، از این رو

امیدواریم شرایطی ایجاد شود که به میزان کافی پنبه وارد شود.

به گفته او، با وجود قیمت مناسب وش پنبه انتظار می‌رود که سال آینده سطح قابل توجهی اراضی به کشت پنبه اختصاص یابد چرا که امسال از لحاظ عملکرد در هکتار و وضعیت اقتصادی، شرایط خوبی برای کشاورزان بوده است.

کاویانی در پایان با بیان اینکه خودکفایی پنبه دست یافتنی است، تصریح کرد: اگر از لحاظ کمیت و کیفیت شرایط خوبی برای کشاورزان ایجاد شود، ظرف چند سال آینده به خودکفایی خواهیم رسید.



مدیر عامل صندوق پنبه گفت: اگر از لحاظ کمیت و کیفیت شرایط خوبی برای کشاورزان ایجاد شود، طی چند سال آینده به خودکفایی می‌رسیم.

محمد حسین کاویانی مدیر عامل صندوق پنبه، با اشاره به اینکه برداشت پنبه از دهه اول شهریور در استان گلستان آغاز شده است، اظهار کرد: بنابر آمار تاکنون ۶۵ تا ۷۰ درصد وش پنبه در گلستان برداشت شده است و پیش بینی می‌شود که تا ۱۵ آذر برداشت پنبه در گلستان به پایان برسد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، او با اشاره به اینکه پنبه تولیدی استان گلستان به



بازار پرنوسان تامین مواد اولیه ماسک

تومان در بازار به فروش می‌رسد بنابراین سود ۴ درصدی فقط برای تولیدکنندگان بزرگ که تولید روزانه آنها بیش از ۲۰۰ هزار عدد در روز است صرفه اقتصادی دارد.

لباس ایزوله نیز توسط چند کارخانه دولتی تولید می‌شود و عملاً بخش خصوصی نقشی در تولید آن ندارد. بازار شیلد هم رونق خودش را از دست داده و مردم کمتر به دنبال تهیه آن هستند. افرادی که در فضای عمومی مشغول هستند و وسواس بیشتری دارند یا دارای بیماری زمینه‌ای هستند ترجیح می‌دهند از عینک‌های پزشکی استفاده کنند تا از شیلد که وزن سنگین‌تری دارد و در زمستان طلق آن بخار می‌کند. این رکود بازار و تعطیلی واحدهای تولیدی کوچک سبب نشده که قیمت دولتی پارچه‌های بیمارستانی کاهش پیدا کند و همچنان روال سهمیه‌بندی و صف ادامه دارد.

پارچه ملت بلون همچنان به‌صورت سهمیه‌ای کیلویی ۱۰۰ تومان است و اسپان عرض ۱۷/۵ سانتی متری ۲۹۰ تومان به فروش می‌رسد. نکته جالب اینجاست که حتی با این قیمت‌ها باز هم توان رقابت با ماسک چینی فله‌ای که به‌صورت قاچاق وارد کشور می‌شود وجود ندارد. ماسکی که قیمت تمام شده آن در تهران دانه‌ای ۶۰۰ تومان است و به‌صورت کانتینری بین فعالان این حوزه معامله می‌شود.

مواد اولیه ماسک‌های پارچه‌ای نیز پارچه‌های نانو ۶۵ میکرون تا ۹۰ میکرون است که بر خلاف کشورهای اروپایی در ایران نتوانسته مخاطب جذب کند. به نظر می‌رسد مهم‌ترین علت آن عدم نظارت و در نتیجه نبود اعتماد به تولیدکنندگان این سری از ماسک‌ها است.

با توجه به اینکه پارچه ملت بلون که اصلی‌ترین فیلتر مقابله با ویروس کرونا محسوب می‌شود در این نوع ماسک‌ها وجود ندارد پس باید در تولید آن از بهترین کیفیت پارچه‌های نانو استفاده کرد که تشخیص آن برای مصرف‌کننده میسر نیست و در واقع این قبیل ماسک‌ها فقط ظاهر زیبایی دارند و پیشگیری خاصی نسبت به ورود ویروس نمی‌کنند ضمن آنکه پارچه‌های نانو قیمت بالایی دارند به‌طوری‌که یک ماسک پارچه‌ای نانو ۷۰ میکرون برای تولیدکننده حداقل ۴ هزار تومان تمام می‌شود و هزینه‌های چاپ لوگو و طراحی و سایر ملزومات اضافی نیز به آن افزوده خواهد شد.

از زمان شیوع ویروس کرونا تا به امروز چند بار به‌صورت مقطعی و چند روزه اجازه صادرات داده شد و برخی افراد نتوانستند در عرض همان یک هفته، ۱۰ روز کالای خود را صادر کنند اما دوباره مرزها با این استدلال که بازار داخلی دچار کمبود شده بسته شد. اما اکنون که تولید داخلی به اندازه‌ای رسیده که بازار عملاً اشباع شده و واحدهای کوچک به دلیل نبود مشتری تعطیل کرده‌اند باز کردن مرزها شاید بتواند رونق را دوباره به این حوزه بازگرداند.



ماسک سه لایه به‌عنوان یکی از پرمصرف‌ترین کالاهای جهان متشکل از پارچه، کش و سیم فلزی و نخ است که به غیر از پارچه سایر مواد آن به وفور در کشور تولید می‌شود هر چند در ماه‌های ابتدایی شیوع کرونا به دلیل افزایش چند صد درصدی تقاضا حتی بازار کش هم دچار نوسان شد و قیمت آن تا ۳۰۰ درصد افزایش پیدا کرد.

این امر سبب شد که سوءاستفاده و تقلب نیز در بازار صورت بگیرد؛ از احتکار و کم‌فروشی تا تولید کالای بی‌کیفیت.

به گزارش دنیای اقتصاد، دو مجموعه خصوصی در ایران تولیدکننده اصلی پارچه ملت بلون، اس ام اس و اسپان باند هستند که از اسفند ماه تولیدات خود را تحت نظر وزارت بهداشت به‌صورت سهمیه‌بندی به واحدهایی که دارای مجوز از وزارت صمت و بهداشت هستند می‌فروشند. همین امر باعث به وجود آمدن بازار سیاه و رانت هم شده و تولیدات این مجموعه‌ها گاه با چند برابر قیمت در بازار موزای عرضه می‌شوند. در ماه‌های اخیر واحدهای دیگری نیز به مجموعه تولیدکنندگان پارچه‌های بیمارستانی اضافه شدند که دارای کیفیت‌های متفاوتی هستند اما محصول خود را اغلب به قیمت آزاد در بازار عرضه می‌کنند.

افزایش تولید و به حداقل رسیدن سود تولید ماسک باعث شده قیمت این کالاها نیز کاهش پیدا کند؛ به‌طور مثال ملت بلون که دو ماه پیش قیمت آن کیلویی ۴۵۰ تومان بود اکنون به ۳۰۰ تومان رسیده، قیمت پارچه اسپان عرض ۱۶۰ از متری ۴۵۰۰ به ۳۷۰۰ تومان و کش از کیلویی ۱۳۰ هزار تومان به ۸۰ هزار تومان رسیده است.

این درحالی است که این کاهش قیمت‌ها باز هم نتوانسته جلوی ماسک‌های قاچاق را بگیرد و همچنان ماسک‌های چینی ارزان‌تر از ماسک‌های ایرانی تمام می‌شود. در حوزه تولید لباس‌های ایزوله و گان نیز وضعیت به همین منوال است و کمتر تولیدکننده‌ای سراغ آنها می‌رود.

به گفته تولیدکنندگان این حوزه قیمت تمام شده گان با طول ۱۶۰ سانتی متر حداقل ۱۰ هزار تومان است در حالی که اکنون با قیمت ۱۰ هزار و ۴۰۰ تومان



مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران:

واحدهای تولیدی مشمول تشدید محدودیت‌های کرونایی نمی‌شوند

صابر پرنیان از مدیران واحدهای تولیدی خواست که هرگونه مشکل احتمالی در تردد را سریعاً به شرکت شهرک‌های صنعتی و سازمان صمت استان تهران گزارش دهند.

به گزارش ایسنا، مدیرعامل شهرک‌های صنعتی استان تهران با تأکید بر اینکه تولید با تمام توان ادامه خواهد یافت، بیان کرد: واحدهای تولیدی با دقت نظر کافی و تنظیم شیوه‌نامه‌های بهداشتی در جهت سلامت کارگران و کارکنان واحدهای تولیدی، حمایت‌های لازم را در تداوم فعالیت این واحدها معمول داشته و مانع هرگونه تعطیلی شوند. با توجه به ادامه اوج‌گیری آمار مبتلایان و فوتی‌ها از دیروز، اول آذر همه مشاغل به جز مشاغل سطح یک تعطیل هستند و قوانین منع رفت‌وآمد نیز اجرا شده است. البته اصناف گروه یک، به جز داروخانه‌ها و فعالیت‌های امدادی نیز مشمول مقررات منع رفت‌وآمد از ساعت ۹ شب تا چهار صبح هستند و باید تا ساعت هشت فعالیت داشته باشند تا جریمه نشوند.



مدیرعامل شهرک‌های صنعتی استان تهران اعلام کرد: واحدهای تولیدی در داخل و خارج شهرک‌های صنعتی شامل تشدید محدودیت‌های ستاد ملی کرونا از اول آذر نمی‌شوند.

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس:

کارخانه نساجی پوشش به دلیل بدهی صاحب کارخانه با ۴ هزار کارگر واگذار شد

وی افزود: کارخانه نساجی پوشش را با ۳ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان فروختند و قرار بود پول آن ۳۰ ماهه پرداخت شود در حالی که خریدار فقط ۵۰۰ میلیون تومان پرداخت کرد و ۲۵۰ میلیون تومان نیز در رهن گذاشت.

کوچکی نژاد گفت: خریدار کارخانه نساجی پوشش فقط یک ماه حقوق کارگران این کارخانه را پرداخت کرد.

وی افزود: شرکت آتیه دماوند در سال ۹۴ - ۹۳ نتوانست حقوق کارگران این کارخانه را بپردازد و به این دلیل دستگاه‌های کارخانه را به قیمت ۴ میلیارد تومان فروخت و حقوق کارگران را پرداخت کرد.

کوچکی نژاد با بیان اینکه شرکتی که کارخانه نساجی پوشش را خرید در جنوب کشور در زمینه بیمه ای فعالیت کرده است و اهلیت نداشت گفت: خریدار می‌گوید ۸۰۰ تن از وسایل کارخانه پوشش را با دستور شرکت سرمایه گذاری آتیه دماوند فروخته است. وی افزود: اکنون شرکت های خاور و فومنات نیز در اختیار شرکت سرمایه گذاری آتیه دماوند هستند که حقوق کارگران آنها از تسهیلات بانکی پرداخت می‌شود و تولید این شرکت ها پاسخگوی حقوق کارکنانش نیست.

کوچکی نژاد گفت: شرکت آتیه برای نگهداری کارخانه ها رغبتی ندارد.

وی افزود: از یک ماه پیش در حال پیگیری راه اندازی یکی از سالن های کارخانه پوشش هستیم که در آن ماشین آلات نو وجود دارد.

کوچکی نژاد گفت: مدیران شرکت سرمایه گذاری آتیه دماوند، کارخانه پوشش را در بحران واگذار کرد و بخشی از زمین این کارخانه را خود این شرکت شخم زده و بیش از ۴ میلیارد تومان آهن آلات آن را فروخته است.



کوچکی نژاد با اشاره به اینکه کارخانه نساجی پوشش به دلیل بدهی صاحب کارخانه با ۴ هزار کارگر به بانک صنعت و معدن واگذار شد، گفت: شرکت سرمایه گذاری آتیه دماوند تعداد کارگران را به هزار نفر کاهش داد و کارخانه را تضعیف کرد. جبار کوچکی نژاد نماینده مردم رشت و عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی گفت: کارخانه نساجی پوشش به دلیل بدهی صاحب کارخانه با ۴ هزار کارگر به بانک صنعت و معدن واگذار شد اما شرکت سرمایه گذاری آتیه دماوند تعداد کارگران را به هزار نفر کاهش داد و کارخانه را تضعیف کرد. به گزارش خبرگزاری شبستان، وی افزود: شرکت سرمایه گذاری آتیه دماوند و خریدار هر دو در تعطیلی این کارخانه مقصرند. کوچکی نژاد گفت: مدیران این کارخانه، همه غیر بومی هستند در حالی که باید از مدیران بومی برای مدیریت کارخانه استفاده شود.



حسینی کیا: ضرورت مبارزه با قاچاق در صنعت پوشاک

نمی‌شود. این هم از مشکلاتی است که باید برای آن فکر کرد. حسینی کیا از عدم بازراندگی قوانین در حوزه قاچاق انتقاد کرد و اظهار داشت: قوانین ما بازرانده نیستند. قوانین باید طوری تنظیم شده باشند که با قاچاقچی، به شدت برخورد شود.

حسینی کیا با ابراز تاسف از ضعف نظارت دولت در حوزه قاچاق پوشاک، اظهار داشت: سیستم دولتی نظارتی ندارد. یک نفر ارز برای یک کالا دریافت می‌کند، ولی به جای آن کالای دیگر وارد می‌کند. این هم از مشکلات ماست.

عضو کمیسیون صنایع مجلس، یکی از مشکلات دیگر این صنعت را عدم مشخص بودن سیاست دولت عنوان کرد و اظهار داشت: سیاست دولت در حوزه پوشاک مشخص نیست. در تمام ادوار گذشته نگاه بر این بوده که ۷۰ درصد ارز را دولت در بازار اصلی هزینه کند، ۳۰ درصد را در بازار فرعی؛ اما در این دولت برعکس این ماجرا رخ داده است. ۷۰ درصد ارز، وارد بازار فرعی مثل صرافی و... شده و ۳۰ درصد وارد بازار اصلی برای واردات شده است. این‌ها باعث می‌شود که قاچاق خصوصا در عرصه پوشاک، بیشتر شود.

سید جواد حسینی کیا، عضو کمیسیون صنایع مجلس، پیرامون قاچاق در صنعت پوشاک و تأثیری که در خروج ارز از کشور دارد، به بازاریوز گفت: یکی از مشکلات ما این است که نظام تولید و توزیع ما تکلیفشان مشخص نیست. یکی از راهکارهای جلوگیری از قاچاق، راه اندازی سامانه تجارت است که باید راه اندازی شود که بتواند از تولید تا توزیع را رصد کند.

به گزارش بازاریوز، وی افزود: نکته دوم ثبت سفارش هاست. ثبت سفارش‌ها برا واردات در حوزه پوشاک باید متناسب با تولید داخل باشد که این نکته هم رعایت



عضو کمیسیون صنایع مجلس، از معضل قاچاق پوشاک و خروج ارز حاصل از آن انتقاد کرد و اظهار داشت: ۷۰ درصد ارز، وارد بازار فرعی مثل صرافی و... شده و ۳۰ درصد وارد بازار اصلی برای واردات شده است. این‌ها باعث می‌شود که قاچاق خصوصا در عرصه پوشاک، بیشتر شود.

سید جواد حسینی کیا، عضو کمیسیون صنایع مجلس، پیرامون قاچاق در صنعت پوشاک و تأثیری که در خروج ارز از کشور دارد، به بازاریوز گفت: یکی از مشکلات ما این است که نظام تولید و توزیع ما تکلیفشان مشخص نیست. یکی از راهکارهای جلوگیری از قاچاق، راه اندازی سامانه تجارت است که باید راه اندازی شود که بتواند از تولید تا توزیع را رصد کند.

به گزارش بازاریوز، وی افزود: نکته دوم ثبت سفارش هاست. ثبت سفارش‌ها برا واردات در حوزه پوشاک باید متناسب با تولید داخل باشد که این نکته هم رعایت

معاون وزیر صمت: مواد اولیه اقلام واسطه‌ای واحدهای تولیدی ترخیص می‌شود

خانگی، گفت: با اقدام فوری وزارت صنعت و بانک مرکزی برای ترخیص مواد اولیه، ماشین‌آلات و اجزای قطعات مورد نیاز واحدهای تولیدی از گمرکات کشور پس از مصوبه اخیر ستاد اقتصادی دولت، ردیف‌های تعرفه مربوط به مواد اولیه، کالاهای واسطه‌ای، ماشین‌آلات و تجهیزات از سوی وزارت صنعت به گمرک اعلام و روند ترخیص کالاهای معطل مانده در گمرک تسهیل شد.

به گزارش جهان صنعت، وی تصریح کرد: تامین و تخصیص موثر ارز برای ترخیص مواد اولیه و ضروری واحدهای تولیدی در اولویت قرار گرفته که با اجرای این سیاست روند تولید در بخش‌های مختلف صنعتی با دغدغه کمتری ادامه خواهد داشت. معاون امور صنایع وزارت صنعت از ساماندهی وضعیت عرضه و تقاضا برای ورق‌های فولادی که مهم‌ترین دغدغه تولیدکنندگان لوازم خانگی بود، خبر داد و گفت: با بررسی وضعیت متقاضیان دریافت ورق‌های فولادی و شناسایی واحدهای فعال دارای مجوز، اصلاح عرضه و تقاضای این محصولات با رویکرد شفاف‌سازی و تامین مواد اولیه مورد نیاز واحدهای تولیدی در دستور کار قرار گرفت.



معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت از اقدام فوری برای ترخیص مواد اولیه اقلام واسطه‌ای و اجزای قطعات تجهیزات مورد نیاز واحدهای تولیدی خبر داد.

مهدی صادقی نیارکی در نشست مشترک با نمایندگان از انجمن صنایع لوازم



۲۰۰ تا ۲۵۰ میلیون دلار هزینه واردات پارچه چادر مشکی

وی در مورد مشکلات صنعت نساجی توضیح داد: ماشین آلات صنعت نساجی به استثنا پوشاک در خط تولید مشکل دارند و تقریباً حدود یک سال است که ماشین آلات نو وارد نکرده‌اند و باید حمایت باید جدی صورت بگیرد.

وی افزود: نزدیکی به ۱۷ درصد اشتغال کشور در صنعت چرم، پوشاک و کفش و به طور کلی صنعت نساجی است. به خاطر کرونا این مشاغل آسیب جدی دیدند. در جلسه با وزیر صمت هم اشاره کردم که باید حمایت ویژه‌تری از تولیدکنندگان داشته باشند، تولیدکنندگان به خصوص در حوزه پوشاک ممکن است زمین گیر شوند و حمایت بیش‌تری نیاز است.

جدی در پاسخ به سوالی در مورد سرمایه‌گذاری ترکیه‌ای‌ها در صنعت نساجی ایران اظهار داشت: اگر سرمایه‌گذاری اینها در مناطق آزاد باشد و با مشارکت بخش خصوصی در این منطقه تولید کنند مانعی ندارد اما اگر فقط کالاهایشان را برای مصرف بیابوند قطعاً باعث آسیب به تولیدکنندگان داخلی می‌شود. با وضعیت ارزی که داریم، واردات کالای مصرفی چندان توجیهی هم ندارد.

وی افزود: صنعت نساجی نیاز به حمایت ویژه از سمت دولت دارد چرا که آسیب شدیدی دیده است. کالاهای تولیدی دیگر کشور به دلیل کرونا روی دستشان مانده و متأسفانه عده‌ای با قیمت بسیار نازلی این کالاها را به کشور قاچاق می‌کنند که این موضوع ممکن است به تولیدکنندگان ما آسیب جدی بزند.

عضو کمیسیون صنایع مجلس در مورد قاچاق پوشاک خاطر نشان کرد: پوشاکی که وارد کشور شده رقم بسیار بالایی از قاچاق را به خود اختصاص داده است در حالیکه در کشورهای مبدا به خاطر کرونا نمی‌توانند محصولاتشان را بفروشند و حتی به دلیل مسائل محیط زیستی نمی‌توانند آنها را بسوزانند، حاضر هستند به رایگان هم در اختیار خریداران بگذارند، لذا با قیمت‌های بسیار پایین آنها را می‌فروشند و تجار آنها را به کشورهای خودشان می‌برند. تولیدکنندگان داخلی ما نمی‌توانند با اینها رقابت کنند و ممکن است آسیب ببینند. باید توجه داشت که صنعت نساجی در کشور رتبه سوم قاچاق را دارد.

نایب رئیس کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: پوشاکی که وارد کشور شده رقم بسیار بالایی از قاچاق را به خود اختصاص داده است در حالیکه در کشورهای مبدا به خاطر کرونا نمی‌توانند محصولاتشان را بفروشند و حتی به دلیل مسائل محیط زیستی نمی‌توانند آنها را بسوزانند، حاضر هستند به رایگان هم در اختیار خریداران بگذارند، لذا با قیمت‌های بسیار پایین آنها را می‌فروشند و تجار آنها را به کشورهای خودشان می‌برند.

علی جدی در مورد میزان واردات پارچه چادر به کشور اظهار داشت: سالانه نزدیک به ۹۰ میلیون متر مربع مصرف پارچه‌ی چادر مشکی در کشور است که تقریباً از این مقدار، حدود ۱۰ میلیون متر مربع تولید داخلی است و باقی از کشورهای چین، کره، تایلند، ژاپن و کشورهای دیگری که در حوزه‌ی آسیا هستند وارد می‌شود.

به گزارش اینلنا، وی افزود: تولید چادر جزو اولویت‌های وزارت صمت است، از همین روی الان چندین مجموعه فاز تولید چادر مشکی را شروع کردند. برای مثال یک مجموعه در شهر قزوین کار خود را شروع کرده و در شهر کرد هم فاز دوم را شروع کردند. پروژه‌های تولید نزدیک ۴۰-۵۰ میلیون متر مربع در حد نصب و راه‌اندازی هستند. جدی تصریح کرد: وزارت صمت هم این موضوع را جزو اولویت‌های خود گذاشته و ما هم در کمیسیون صنایع مجلس بر آن تاکید کردیم، ستاد اجرایی فرمان امام هم در این حوزه ورود کرده، یعنی در مشارکت با بخش خصوصی ورود کرده تا بتوانند با هم این موضوع را حل کنند.

نایب رئیس کمیسیون صنایع مجلس گفت: با این پروژه‌ها حداقل تا هفتاد درصد مصرف داخلی را می‌شود تامین کرد، اما نگاه تولیدکنندگان به صادرات این محصول نیز است، می‌توانند مصرف کسانی که از بعضی از کشورهای مسلمان برای زیارت داخل کشور می‌آیند مثل عراق، سوریه، افغانستان را به راحتی تامین کنند. این توسعه ممکن است بیشتر هم بشود.

جدی افزود: تا جایی که من اطلاع دارم واردات ارزی چادر چیزی بین ۲۰۰ تا ۲۵۰ میلیون دلار است.

آسیب‌شناسی برخورد با قاچاق پوشاک

از آن‌ها فاز اول اجرا بود.

نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک افزود: بدلیل اینکه این طرح پیگیری نشده به مراحل مقدماتی نیز برگشته است؛ و الان شاهد آن هستیم که در برخی برندها در مراکز فروش و تجاری حتی مجوز هم ندارد. شهریاری افزود: با انسجام بی نظیری که در ارکان دولت وجود داشت با بسیاری از برندهای قاچاق برخورد کردیم. او گفت: فاز نخست این طرح تمام نشده فاز دوم را شروع کردیم.

نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک گفت: با انسجام بی‌نظیری که در ارکان دولت وجود داشت با بسیاری از برندهای قاچاق برخورد کردیم.

«بهرام شهریاری» در گفتگو با ۱۸:۳۰ از طرح نیمه کاره سال ۹۷ گفت و افزود: در این طرح که با مشارکت بخش خصوصی و از بازار شروع شد از کسانی که برندها و «نشان»‌های خارجی داشتند و در فروش آن فعالیت می‌کردند دعوت شد تا در این طرح شرکت کنند. چنین طرحی در کشور سابقه نداشت. کسانی که تامین کالاها برای فروش را از طریق قاچاق انجام می‌دادند. دعوت



درخواست گمرک از وزارت صمت:

لایه میانی ماسک از گروه چهار خارج شود

اولیه لایه میانی تولید ماسک شد.

اواخر مهرماه، مدیر کل تعرفه گمرک در مکاتبه‌ای با مدیر کل دفتر نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت، خواستار اعلام نظر این وزارتخانه درباره منسوج ملت بلون برای تولید لایه میانی ماسک یکبار مصرف شده بود، چراکه این کالا در گروه چهار کالایی قرار گرفته و امکان ورود به کشور و ترخیص از گمرک را نداشت.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، در همین راستا دو روز قبل، معاون فنی گمرک ایران نیز در مکاتبه‌ای با معاون وزیر صنعت با اشاره به تعرفه کالای مذکور و لزوم استفاده گسترده از ماسک در شرایط شیوع کووید ۱۹ گفته بود، با توجه به پیگیری مکرر صاحبان کالای رسوب‌شده و لزوم تولید ماسک‌های استاندارد به لحاظ اینکه متولی امر تولید و صدور مجوز ورود کالا آن وزارتخانه است دستور فرمایید درباره امکان ورود این کالا به کشور اعلام نظر صورت گیرد.



معاون فنی گمرک ایران در مکاتبه‌ای با معاون وزیر صنعت، خواستار رسیدگی و اعلام نظر درباره امکان ترخیص و خروج از گروه چهار «ملت بلون» به عنوان مواد

صادرات فرش با سیستم تهاتری سازگار نیست

می‌کند. به گزارش ایلنا، وی در مورد تأثیرات نوسانات نرخ ارز تصریح کرد: افزایش و کاهش نرخ دلار نه تنها برای فرش بلکه برای همه صادرکنندگان مصیبت عظمی است. هر صادرکننده‌ای هر نوع صادراتی را که بخواهد انجام دهد، وقتی می‌بیند ظرف مدت چند روز چنین نوسانی می‌تواند بر بازار حاکم شود، تا مرز ورشکستگی متضرر شود. این بدترین شرایط برای یک صادرکننده است که نداند وضعیت آینده‌اش چگونه است.

میری در ادامه افزود: بالا بودن نرخ ارز بدون ثبات برای صادرکننده هیچگونه تأثیر مثبتی ندارد، اگر یک صادرکننده و به طور خاص صادرکننده فرش بداند نرخ ارز یک سال ۱۵ هزار تومان است، می‌تواند برنامه‌ریزی کند. اگر نرخ ارز از ۱۵ هزار تومان به ۲۰ هزار تومان برسد، اگر تورم داخلی را افزایش ندهد برای صادرکننده بهتر است اما اگر بالا رفتن نرخ ارز، نرخ تورم هم بالا برود فرقی برای صادرکننده نمی‌کند. یعنی افزایش نرخ ارز را افزایش قیمت تمام شده جبران می‌کند.

این کارشناس فرش در مورد وضعیت تولیدکنندگان و صدرکنندگان فرش خاطر نشان کرد: وضعیت تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش بسیار بد است. فرش کالای مصرفی ضروری مثل لباس و خوراک نیست بلکه یک کالای لوکس است. در شرایط نرمال بازارهای هدف فرش می‌تواند جایگاهی داشته باشد اما الان وضعیت حاصل از شیوع کرونا مردم را در کشورهای هدف در موقعیت بدی قرار داده است. از طرفی هم ما تحریم هستیم و داد و ستد ما با کشورهای هدف دچار مشکلات عدیده مثل انتقال ارز و حمل و نقل است. در نتیجه وضعیت صادرات فرش در وضعیت فعلی بسیار بد است.



عضو اتاق بازرگانی تهران اظهار داشت: وضعیت حاصل از شیوع کرونا مردم را در کشورهای هدف در موقعیت بدی قرار داده است. از طرفی هم ما تحریم هستیم و داد و ستد ما با کشورهای هدف دچار مشکلات عدیده مثل انتقال ارز و حمل و نقل است. در نتیجه وضعیت صادرات فرش در وضعیت فعلی بسیار بد است.

رضی میری در مورد استفاده از تهاتر کالا برای صادرات فرش اظهار داشت: صادرات فرش و کالای مشابه مثل کالاهای سنتی، مثل کالاهای صنعتی که شامل ارقام بالایی دارند، نیستند. یعنی ممکن است محموله یک صادرکننده فرش ۱۰ هزار یا ۲۰ هزار دلار ارزش داشته باشد. صادرات فرش در مجموع می‌تواند ارقام بالایی درآمدزایی کند اما شخص به شخص این رقم بالا نیست. در نتیجه این شیوه با تهاتر سازگار نیست. چون واردکننده نیاز به ارقام بالایی دارد و صادرکننده فرش نمی‌تواند آن را تامین کند. بنابراین تهاتر نمی‌تواند شکل بگیرد که این موضوع مشکلات زیادی را برای صادرکنندگان فرش ایجاد



تاسیس مدرسه چرم و کفش

دانشگاه آزاد اسلامی درخصوص نوآوری در حوزه چرم و کفش گفت: بیش از ۷۰۰ زمینه تحقیقاتی در مورد چالش‌های صنعت چرم و کفش در قالب برنامه پایش احصا شده که دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی، پایان‌نامه‌ها و رساله‌های پژوهشی خود را در این زمینه انجام دهند.

جوان‌پور با اشاره به رشته‌های مدرسه عالی مهارتی چرم و کفش گفت: مهارت‌های مربوط به صنعت چرم و کفش همچون ساخت و دوخت چرم، طراحی و قالب‌سازی انواع کفش‌های زنانه، مردانه، پوتین، چکمه، ورزشی، صندل و ماکاسین، آموزش مهارت‌های مدیریتی و فروش و بازاریابی و حسابداری بهای تمام‌شده محصول از جمله رشته‌های آموزشی این مدرسه مهارتی است.

وی با بیان اینکه دوره‌های آموزشی این مدرسه فقط کوتاه‌مدت و میان‌مدت مهارتی خواهد بود، افزود: این دوره‌ها با استفاده از آخرین متد آموزشی روز دنیا و بهترین دستگاه‌ها و با بهره‌مندی از حضور استادان برجسته و مجرب کشور برگزار می‌شود و محدودیتی برای برگزاری دوره‌ها در واحدهای تولیدی و صنعتی وجود ندارد. جوان‌پور خاطر نشان کرد: سرفصل‌های استاندارد آموزشی تعیین شده برای دوره‌ها مطابق آخرین استانداردهای بین‌المللی و با تاکید بر برند ملی و بومی چرم و کفش اصیل تبریز است. وی افزود: این مدرسه به همت دانشگاه آزاد اسلامی و همیاری اهالی صنعت چرم و کفش بنا نهاده شده است که دوره‌های کارورزی، کاربنیان و کارآفرینی به‌صورت پیشرفته برگزار می‌کند و در پایان هر دوره گواهی معتبر آموزشی مهارتی دانشگاه آزاد اسلامی تبریز ارائه خواهد شد.



رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز با تاکید بر اینکه برای ثبت‌نام در این مدرسه مهارتی محدودیت سنی و تحصیلاتی وجود ندارد، اظهار امیدواری کرد: با برنامه‌ریزی‌های انجام شده در سال جاری، پذیرای حداقل یک‌هزار و ۲۰۰ نفر از داوطلبان باشیم.



راه‌اندازی «مدرسه عالی مهارتی چرم و کفش» در تبریز با استفاده از نیروهای زبده در قطب چرم و کفش کشور، ضمن افزایش توان رقابتی این محصول با مشابه خارجی و ایجاد اشتغال و افزایش بهره‌وری و ارزآوری، گامی نو در مسیر جهش تولید است.

دانشگاه آزاد اسلامی تبریز پس از مدت‌ها تحقیق و بررسی بر آن شد تا در سال جهش تولید و عمل به منویات رهبر معظم انقلاب و برای رفع موانع تولید در سال جاری، با اخذ مجوز راه‌اندازی مدرسه عالی مهارتی چرم و کفش از سازمان مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی به شعار پیوند دانشگاه و صنعت جامه عمل پوشانده و در کنار فعالان اقتصادی و بازوان توانمند در عرصه تولید قرار گیرد و با آموزش مهارت‌های نوین و موردنیاز صنعت چرم و کفش به تربیت نیروی کار ماهر بپردازد.

به گزارش دبیر اقتصاد، رئیس دانشگاه آزاد اسلامی تبریز از تاسیس مدرسه عالی مهارتی چرم و کفش این دانشگاه در سال جهش تولید خبر داد و با اشاره به اینکه دانشگاه آزاد اسلامی دانشگاه حل مساله ملی است، اظهار کرد: این دانشگاه در سالی که گذشت در زمینه سرای نوآوری کفش و چرم و تاسیس مرکز تحقیقات چرم و کفش و طرح پایش کفش و چرم فعالیت‌های متعددی انجام داده است که امسال به‌منظور منویات رهبر معظم انقلاب، رونق تولید کفش که یک مساله استانی و ملی است، پیشتاز خواهیم بود.

عزیز جوان‌پور با تاکید بر اینکه باید رویکردی در پیش گرفته شود تا صنعت، لزوم حضور و تاثیرگذاری دانشگاه در حل مشکلات و ارائه راه‌حل‌ها را لمس کند، افزود: دکتر طهرانچی رئیس دانشگاه آزاد اسلامی، بحث چرم و کفش را که پیشینه‌ای دراز در آذربایجان شرقی دارد، در دستور کار واحدهای دانشگاه آزاد اسلامی آذربایجان شرقی قرار داده است.

جوان‌پور خاطر نشان کرد: بعد از ایجاد نخستین مرکز علمی، مهارتی و عمومی روباتیک و بهره‌برداری موفق از آن، دومین مدرسه علمی و مهارتی چرم و کفش در واحد تبریز برای تسریع در عملیاتی کردن طرح‌ها به‌زودی راه‌اندازی می‌شود. رئیس دانشگاه آزاد اسلامی تبریز با اشاره به برنامه‌های پژوهش محور



محرابی: رشد ۲۵ درصدی صادرات پوشاک در پنج ماه

گفت: این صنعت در شرایط تحریمی می تواند کمک بزرگی برای کشور باشد. وی در ادامه ضمن اشاره به اینکه تحریم صنعت نساجی از ۲۰ فروردین امسال از سوی دشمنان کلید خورد، افزود: اقدامات زیادی از جمله تامین مواد اولیه در جهت اینکه تحریم صنعت مزبور را دچار مشکل نکند در کشور انجام شده است.

محرابی اظهارداشت: خوشبختانه با توجه به تلاش های صورت گرفته همه شاهد روند رو به رشد در زمینه تولید پارچه و دیگر ملزومات مورد نیاز برای تولید پوشاک در کشور هستند. وی ادامه داد: مضاف بر اینکه وزارت صمت در زمینه واردات مواد اولیه صنایع نساجی و پوشاک هرگونه همکاری و مساعدتی که لازم بوده تاکنون انجام داده است. مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: کشور طی دو سال گذشته در زمینه تولید و صادرات پوشاک جهش خوبی داشته است.

وی ضمن اشاره به تشکیل شورایی عالی برندهای پوشاک در کشور افزود: برند سازی در تمامی کالاهای ایرانی به خصوص پوشاک یک ضرورت است. محرابی بیان داشت: توسعه برندسازی در حوزه پوشاک باید بیش از گذشته در کشور مورد توجه باشد. وی در ادامه یادآور شد: صنعت ایران پوشاک طی چند سال اخیر در بحث برندینگ، مدینگ، طراحی، مارکتینگ، مهندسی فروش و غیره نیز پیشرفت های خوبی را تجربه کرده است.



مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: صادرات صنعت پوشاک طی پنج ماهه سال جاری نسبت به مدت مشابه در سال گذشته ۲۰ تا ۲۵ درصد رشد داشته است. «افسانه محرابی» در بخش گفتگوی ویژه برنامه روی خط بازار رادیو اقتصاد افزود: صنعت نساجی و پوشاک یک صنعت با اهمیت بالا در ایران و جهان است. وی اظهارداشت: این صنعت در بحث اشتغال افزایی، ایجاد ارزش افزوده بالا، توسعه صادرات، خلق ثروت، پویایی اقتصادی، ارز آوری و بسیاری موارد دیگر نقش آفرین است. مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت

بسته حمایتی جدید سازمان مالیاتی در حمایت از مشاغل آسیب دیده از کرونا

آن از تاریخ یکم آذرماه ۱۳۹۹ لغایت یکم بهمن ماه ۱۳۹۹ باشد، و نیز احکام اجرای ماده ۲۳۸ قانون مالیاتهای مستقیم و ماده ۲۹ قانون ارزش افزوده برای مدت مذکور، به مدت یک و نیم ماه تمدید می شود. با توجه به تمدید یکماهه مهلت تسلیم اظهار نامه مالیات بر ارزش افزوده دوره سوم و چهارم سال ۱۳۹۹ و سررسید پرداخت مالیات آن برای کلیه مودیان مالیاتی براساس این مصوبه، بخشودگی جرایم پرداخت نشده بدهی مالیات و عوارض قانون موسوم به تجمیع عوارض مصوب ۲۲/۱۰/۱۳۸۱ به شرط پرداخت اصل مالیات و عوارض تا پایان سال ۱۳۹۹ تمدید می شود.

صدور یا تجدید پروانه کسب یا کار اشخاص حقیقی موضوع ماده ۱۸۶ قانون مالیاتهای مستقیم تا پایان سال ۱۳۹۹ نیز براساس این مصوبه، نیاز به اخذ گواهی پرداخت یا ترتیب پرداخت بدهی مالیاتی نخواهد داشت.

کلیه عملیات اجرایی موضوع فصل نهم از باب چهارم قانون مالیاتهای مستقیم (وصول مالیات) تا ۱۰ بهمن ماه ۱۳۹۹ برای اشخاص حقیقی متوقف می شود. آخرین مهلت تسلیم اظهارنامه مالیات عملکرد اشخاص حقوقی موضوع ماده ۱۱۰ قانون مالیاتهای مستقیم که در بازه زمانی یکم آذرماه ۱۳۹۹ لغایت یکم بهمن ماه ۱۳۹۹ باشد نیز با توجه به این مصوبه، تا تاریخ ۱۵ بهمن ماه ۱۳۹۹ تمدید می شود.



پارسا، رئیس کل سازمان امور مالیاتی: به سبب اوج گیری مجدد شیوع بیماری کووید ۱۹ و اعمال محدودیت های شدید و تعطیل الزامی برخی کسب و کارها در شهرهای دارای وضعیت نارنجی و قرمز (بنا به اعلام وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی)، مشاغل و کسب و کارها و فعالیتهای شدیداً آسیب دیده از کرونا (بنا به تشخیص کارگروه اقتصادی مقابله با پیامدهای اقتصادی کرونا) که در شهرهای مذکور قرار می گیرند، از حمایت های دولت بهره مند می شوند.

براساس این مصوبه، موارد مقرر در قانون مالیات های مستقیم و قانون مالیات بر ارزش افزوده برای مهلت زمانی اعتراض به اوراق مالیاتی که آخرین مهلت



با خاصیت آنتی باکتریال؛ روکش‌های نانویی صندلی هواپیما تولید شد

و ساختمان، تجهیزات و خدمات و کالاهای صنعتی، انرژی و نفت، حمل و نقل، نساجی و پوشاک، آب، کشاورزی و بسته بندی، اپتیک و الکترونیک، مواد اولیه و ... هستند.

یکی از این محصولات در حوزه حمل و نقل در بخش هوایی «روکش‌های صندلی هواپیمای آنتی باکتریال حاوی نانوذرات» است. این محصول دارای گواهینامه نانومقیاس بوده و در بازار موجود است؛ همچنین یکی از شرکت‌های هواپیمایی از این روکش‌های صندلی استفاده می‌کند.

با توجه به اینکه امروزه برای محافظت بیشتر از صندلی وسایل نقلیه از یک روکش بر روی آن استفاده می‌شود و این روکش از منسوجات با دوامی است که بتواند عمل محافظت و سهولت در استفاده را به خوبی انجام دهد و در هواپیما هم مورد استفاده قرار می‌گیرد.

صندلی وسایل نقلیه از جمله هواپیما به دلیل تماس مداوم با بدن افراد مختلف و همچنین تعریق این افراد محل مناسبی برای رشد باکتری‌ها و میکرو ارگانیسم‌ها است. این روکش‌ها با فناوری نانو و خاصیت آنتی باکتریالی تولید شده است.



نتیجه تحقیق محققان منجر به تولید روکش‌های آنتی باکتریال شده و یک شرکت هواپیمایی نیز از این روکش‌های نانویی بهره برده است. چندین سال است که ستاد توسعه فناوری نانو در تحقیقاتی به نتیجه رسیده و محصول تولیدی گواهینامه نانومقیاس ارائه می‌دهد. این محصولات بعد از آزمایشات و تحقیقاتی مورد تأیید قرار می‌گیرند و گواهینامه دریافت می‌کنند. این محصولات در حوزه‌های کالاهای خانگی، دارو، بهداشت و سلامت، عمران

نایب رییس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران اعلام کرد: افزایش ۳۰ درصدی صادرات پوشاک ایران

از صادرات در هیچ کجا ثبت نمی‌شود. نایب رییس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران به حضور تاجران از کشورهای همسایه از جمله عراق، افغانستان و آسیای میانه در کشور اشاره کرد که به صورت ریالی به خرید پوشاک پرداخته و به صورت قانونی یا غیرقانونی به کشورهای خود منتقل می‌کنند؛ این هم نوعی از صادرات است که نفعش به تولیدکننده داخلی نمی‌رسد. وی اظهار داشت: بخش دیگری از صادرات که حجم زیادی را نیز به خود اختصاص داده، به صورت غیررسمی انجام می‌شود.

نامی ادامه داد: این صادرات، به نوعی قاچاق معکوس است و نظایر آن را در دارو، سوخت، مواد غذایی و غیره نیز شاهدیم و آماری برای آن ثبت نمی‌شود. وی با تأکید بر اینکه باید راه‌های خروج پوشاک از این طریق از کشور بسته شود، خاطرنشان کرد: قاچاق پوشاک به خارج کشور حتی از مناطق آزاد و بازارچه‌های مرزی انجام می‌شود، در این زمینه باید کنترل‌ها بیشتر شده تا منافع تولیدکنندگان داخلی هر چه بیشتر حفظ شود.

نایب رییس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران یادآور شد: در سال‌های گذشته، سالیانه بین ۵۰ تا ۶۰ میلیون دلار صادرات پوشاک به سایر کشورها انجام می‌شد و امسال پیش‌بینی می‌شود دست‌کم افزایش ۳۰ درصدی صادرات را شاهد باشیم.



نایب رییس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران از صادرات ۳۵ میلیون دلاری پوشاک از ابتدای امسال تا پایان مردادماه خبر داد و گفت: هرچند آمارهای جدید هنوز جمع‌بندی و نهایی نشده، اما بررسی‌ها حاکی از رشد ۳۰ درصدی صادرات پوشاک تا پایان آبان‌ماه است. مجید نامی افزود: به‌طور قطع تا پایان سال رشد خوبی در صادرات پوشاک در مقایسه با سال گذشته خواهیم داشت.

به گزارش ایران، وی بیان داشت: این رشد در حالی حاصل شده که صادرکنندگان با وضعیت نابسامانی در نقل و انتقال پول مواجه بوده و هستند، همچنین بخشی